



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

Dédiés aux Musiques Actuelles, leurs arts graphiques et créations musicales, Les Musicophages abritent un **espace hybride et unique**.

Animés par la nécessité de transmettre le patrimoine des Musiques Actuelles à leur public, ils s'emploient à conserver leur **collection singulière** (livres et fanzines, affiches et sérigraphies, enregistrements sonores). Ce fonds de documents rares est ensuite **valorisé à travers un pôle éditorial** dévoué à la création d'études, de livres et d'expositions itinérantes auprès de tous les publics et sert de **support à des formations pour les professionnels** de la lecture publique et des Musiques Actuelles.

LES MUSICOPHAGES
6 RUE DE LA BOURSE 31000 TOULOUSE
09.72.91.04.93 /
CONTACT@MUSICOPHAGES.ORG

ASSOCIATION LOI 1901
SIRET : 403 786 163 00036

3

LE MOT DU PRÉSIDENT

par Christophe Jubé, président des Musicophages

4

CHIFFRES CLÉS

5

UN ESPACE HYBRIDE ET UNIQUE

7

PATRIMOINE

8

VALORISATION

13

ÉDUCATION À LA CRÉATIVITÉ

16

PENDANT LE COVID-19

17

COMMUNICATION

18

ÉQUIPE

19

SOUTIENS ET PARTENAIRES

LE MOT DU PRÉSIDENT

Résilience !

Alors qu'en 2020 nous nous apprêtions à célébrer nos 25 ans d'existence, le COVID-19 a frappé de plein fouet le cœur de notre métier, les professionnels de la filière et surtout les artistes émergents dont nous accompagnons chaque jour les progrès.

Ce n'est pas la première crise que nous traversons, déjà dans les années 2000, la mort du support physique avait transformé les pratiques et les développements des Musiques Actuelles. Nous avons alors accompagné les professionnels, les usagers et surtout les artistes à passer le cap du numérique, provoquant au sein même de la structure une remise en question du support et des pratiques musicales. **Nous avons dû initier une nouvelle façon d'envisager nos métiers, nous poussant sans cesse à nous réinventer pour mieux accompagner.**

En 2020, nous avons dû tenir bon la barre pour les artistes en perte de repères et de moyens, en révélant tout notre potentiel humain et social pour les guider hors du cyclone tout en engageant une réflexion immédiate avec eux sur l'après COVID-19. Quels besoins, quelles nécessités, quelles aides pourrions-nous leur apporter dans cette nouvelle modernité ?

Dès la fin de l'année 2019 nous avons initié d'importants chantiers de fond : la rénovation entière de notre lieu historique, la reclassification de notre fonds du statut documentaire au statut patrimonial de par sa spécificité unique en France et à l'international et enfin le renouvellement de notre identité visuelle afin de mieux traduire la **singularité** de notre projet.



Mais nous n'avions pas anticipé l'ampleur de l'écho que cette **transition** trouverait auprès de nos partenaires de la lecture publique (médiathèques départementales) comme des particuliers et collectionneurs, dont les dons de documents affluent aujourd'hui en masse, nous confiant ainsi la **pérennisation de ces fonds et collections, leur conservation et leur valorisation.**

La pandémie de COVID-19 n'a fait que renforcer notre **résilience**, devenue aujourd'hui l'épine dorsale de notre mode de pensée pour les questions d'avenir : adapter nos pratiques professionnelles, notre rapport aux publics, notre mode de communication, et notre modèle économique.

Aussi, en dépit d'un contexte social et économique d'une difficulté sans précédent, l'année 2020 restera pour Les Musicophages, nos artistes et nos partenaires l'année où tout a changé : **l'émergence d'un nouvel élan, fruit d'une intelligence collective, mise au service du projet qui l'anime.**

En 2021, nous mènerons à bien **la progression de notre activité et travailleront à son emménagement dans un nouveau lieu propice à son développement** : un espace plus grand pour l'accueil des activités impossibles à organiser sans espace supplémentaire et une identité plus affirmée. 2021 sera le début d'une nouvelle ère du possible !

Christophe Jubé
Président

CHIFFRES CLÉS



DATES CLÉS

C'est sur une belle lancée que l'année 2020 a démarré avec le début du parcours "Musique à construire" dans 2 écoles et plusieurs journées de formation en bibliothèque. La crise sanitaire est malheureusement venue freiner cet élan.

Après les travaux de rénovation du centre de ressource réalisés de janvier à mars 2020 et le premier confinement, Les Musicophages ont réouvert au public en juin 2020 dans un tout nouvel espace confortable appelant à l'échange et au partage.

Pour clore cette année particulière sur une note positive, Les Musicophages ont renoué avec l'Extraordinaire Marché de Noël.

DÉBUT DU PARCOURS "MUSIQUE À CONSTRUIRE"

20 JANVIER 2020

JOURNÉES DE FORMATIONS EN BIBLIOTHÈQUE

13 FÉVRIER, 12 MARS

RÉOUVERTURE DU CENTRE DE RESSOURCE SUITE AUX TRAVAUX DE RÉNOVATION ET AU CONFINEMENT

17 JUIN 2020

EXTRAORDINAIRE MARCHÉ DE NOËL

DU 05 AU 23 DÉCEMBRE 2020

UN ESPACE HYBRIDE ET UNIQUE

Les Musicophages abritent un **lieu de vie** et concourent à **l'éducation de la créativité sous toute ses formes** : en accompagnant des artistes sur la voie de la professionnalisation et en leur offrant un accueil en résidence, mais aussi en proposant des ateliers pédagogiques à destination des scolaires et du grand public.

UN NOUVEL ESPACE

En 2020, le centre de ressource des Musicophages a été entièrement repensé et rénové afin d'en faire un espace chaleureux et convivial. Le lieu a été **entièrement repeint** et **l'éclairage remis à neuf**. Toute la **décoration** et les **rangements** destinés à mettre en valeur les collections du fonds patrimonial ont été remis au goût du jour. La **vitrine** donnant sur une rue passante du centre historique de Toulouse a également été entièrement rénovée. Enfin, **les bureaux administratifs** ont été réaménagés pour assurer l'accueil deux nouveaux membres de l'équipe des Musicophages dans les meilleures conditions possibles.

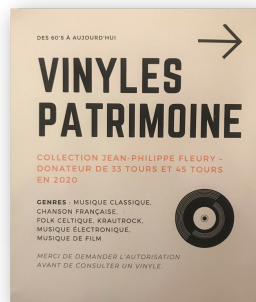
Rose et Agnès sont arrivées en septembre 2020 pour être formées aux spécificités de la structure et de ses activités. Formées de septembre à décembre, elles intègrent l'équipe en CDI en janvier 2021.

Une nouvelle signalétique a été mise en place afin de présenter aux usagers la diversité des documents du centre de ressource : fanzines de différents formats (minizines, graphzines ou fanzines musicaux), vinyles et disques, affiches, livres sur la musique.



←
Avant travaux

Après travaux



Une nouvelle signalétique



Une décoration remise au goût du jour



Une vitrine attrayante et avec des thématiques mensuelles

CAFÉ CULTUREL

En 2020, le mobilier et les fournitures nécessaires à l'ouverture d'un café convivial ont été achetées : chaises, tables, cafetière expresso, vaisselle.

Le projet d'ouvrir, tout en maintenant un espace de gratuité n'a pas pu avoir lieu en mars 2020, en raison de la pandémie de COVID-19. Nous attendons les consignes sanitaires qui nous permettront d'ouvrir dans de bonnes conditions.

Les Musicophages y proposeront des cycles de rencontres et d'ateliers gratuits pour les habitants du quartier. Une demande de labellisation "**Comme à la maison**" auprès du Conseil départemental de la Haute-Garonne a été faite pour une réponse début 2021.

Auteurs, musiciens, réalisateurs et professionnels des Musiques Actuelles seront conviés afin de présenter leurs œuvres et leurs créations lors de conférences, concerts, projections et expositions. Cette **programmation sera pluridisciplinaire et transgénérationnelle** dans une volonté assumée de tisser du lien entre les populations, notamment entre les séniors et le jeune public.



PATRIMOINE

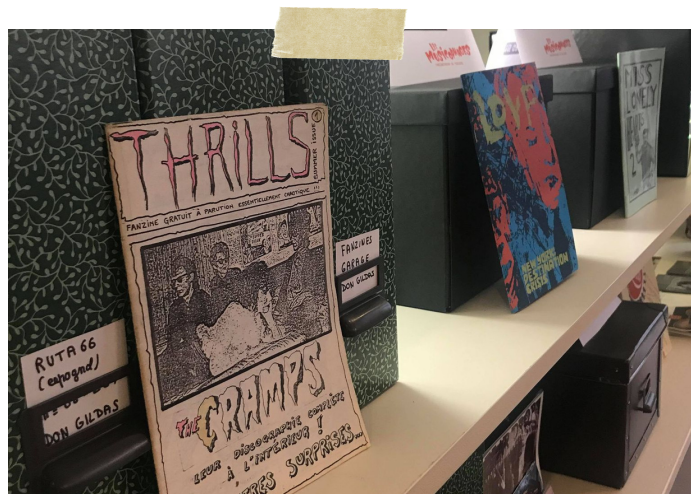
Les supports liés aux Musiques Actuelles (CD, vinyles, fanzines et presse musicale, ouvrages ou encore affiches sérigraphiées) représentent des objets de valeur, marqueurs d'une culture populaire, d'une esthétique parfois sous-représentée dans le monde de la culture. Leur conservation est nécessaire, puisque ces supports se trouvent à la base de l'identité musicale de groupes, d'artistes et font partie d'un **système de référence collectif**.

En 25 ans, le centre de ressource a constitué un fonds de supports liés aux Musiques Actuelles **unique en France**. En parallèle de sa politique d'acquisition, les dons privés et publics ont permis d'enrichir considérablement le fonds documentaire.

Au sein du centre de ressource des Musicophages, ces supports locaux, nationaux et internationaux sont non seulement conservés mais également valorisés tout au long de l'année.

DONS REÇUS ET ACHATS

En 2020, **788** fanzines ont été acquis par Les Musicophages, via l'achat d'exemplaires ou la réception de dons en partenariat avec Laurent Spider, Éléonore Rochas, le label rennais Mass Prod, Antoine Madrigal, Louise Turner, Gill Dougherty des **Archives du rock toulousain** et Olivier Morans. La collection de fanzines contient des publications locales, nationales et internationales. Elles sont spécialisées dans le rock, le garage, le punk, le graphisme ou la bande dessinée. Les dates de parution s'étendent de la fin des années 70 à nos jours.



Les Archives du Rock toulousain, projet collaboratif qui a pour mission de retracer l'histoire du rock à Toulouse dans les années 80 grâce à la numérisation de milliers de documents: enregistrements sonores, photos, vidéos, coupures de presse spécialisée, affiches et tickets de concerts. En se voyant confier la pérennisation, la conservation et la valorisation de ces archives par son fondateur Gill Dougherty, Les Musicophages se sont engagés à partager avec leurs usagers ce patrimoine musical riche au travers de nombreuses actions de valorisation (expositions, articles de fonds). **Ce fonds est constitué de 16 272 documents.**

Une collection de **101 vinyles (dont 46 trente-trois tours et 55 quarante-cinq tours)** a été donnée aux Musicophages par Jean-Philippe Fleury. Ce fonds contient une importante collection de vinyles de musiciens qui ont marqué l'histoire des Musiques Actuelles : Klaus Schulze et Tangerine Dream, pionniers de la musique électronique, ou encore Terry Riley, compositeur minimaliste influent. Ce fonds spécialisé a été mis à profit et valorisé pour la création de ressources (article de fond, fiche ressource et playlist), dans le cadre de l'exposition "Musical Écran" à l'Utopia de Tournefeuille.

VALORISATION : DU FONDS À LA RESSOURCE

Tout au long de l'année, l'équipe des Musicophages crée des supports documentaires à destination du grand public, des usagers du centre de ressource, des professionnels de la lecture publique et des artistes accompagnés dans l'optique de valoriser sa collection unique en France. 2020 aura été l'occasion de créer beaucoup de contenu :

- Des articles de fond
- Des expositions
- Des livrets ressources
- Des livres édités
- Des applications interactives
- Des fiches ressources
- Des études et analyses

Au cours de l'année 2020, Les Musicophages ont aussi dynamisé leur ressource en ligne, notamment via le webzine en procédant à la création de deux nouvelles rubriques : "DOSSIERS" et "FANZINES".

DOSSIERS

La rubrique "**DOSSIERS**" regroupe plusieurs séries thématiques, composées d'articles de fond qui décryptent l'histoire des Musiques Actuelles. À destination des usagers des Musicophages et de tous les lecteurs mélomanes curieux, **elle constitue également une ressource privilégiée pour les bibliothécaires** en quête d'idées neuves pour valoriser leur fonds musical.

Au cœur de cette rubrique, trois dossiers thématiques ont vu le jour : "**4AD**", "**ICÔNES**", "**MUSICAL ÉCRAN**".

En dix articles, le dossier "**4AD**" retrace la fabuleuse histoire d'un mytique label qui a révolutionné la musique des années 80 jusqu'à nos jours. Chaque article fait le portrait de groupes cultes, et propose le décryptage d'œuvres influentes sur la musique d'aujourd'hui.

Des robots et des mélodies : les visions de Kraftwerk



La musique électronique a perdu l'un de ses plus précieux visionnaires. Florian Schneider, membre du duo fondateur de Kraftwerk, s'est éteint le 20 mai 2020. Le groupe allemand a anticipé l'impact de la

Ont été écrites en tout **435 lignes** redessinant le portrait de groupe comme Modern English, Cocteau Twins, Clan of Xymox ou encore Throwing Muses et bien d'autres.

Ces articles ont été partagés plus de 25 fois sur Facebook avec une audience de 6000 personnes.

Le dossier "**ICÔNES**" se présente comme un hommage aux artistes majeurs de notre époque, offrant une immersion dans les discographies singulières de musiciens visionnaires, parmi lesquels Kraftwerk et D.A.F. Un dossier qui est amené à s'étoffer au cours du temps et des prochaines années, avec de nouveaux articles hommages.

FANZINES

La rubrique "**FANZINES**" donne la parole aux acteurs du fanzinat, à travers des portraits et interviews dévoilant l'actualité, les coulisses et les secrets de fabrication de ces publications papier débordantes de créativité. Les articles sont agrémentés de nombreuses photos extraites des archives du centre de ressource. Sont déjà parus :

- "Dig It! : Grand Esprit Rock'n'Roll"
- "D'un zine à l'autre : L'interview Dead Groll"

PLAYLISTS

Alimentant régulièrement la chaîne Youtube du centre de ressource, ces sélections musicales apportent un complément aux différentes activités éditoriales des Musicophages : création d'expositions itinérantes, articles de fond ou éditions d'ouvrages spécialisés œuvrant pour la patrimonialisation des Musiques Actuelles. Elles accompagnent également les professionnels de la lecture publique à la médiation avec leurs usagers ainsi qu'à la valorisation de leurs fonds.

En 2020, **5 playlists** ont été créées :

- "LABEL 4AD"
- "Les héritiers de D.A.F."
- "Révolutions sonores au XXe siècle"
- "L'influence de Kraftwerk sur les Musiques Actuelles"
- "FESTIVAL MUSICAL ÉCRAN"



Exposition "Vinyles 2.0" par Les Musicophages au coeur d'un module "Retour vers le vintage" proposé par la médiathèque départementale du Lot-et-Garonne

FORMATIONS LECTURE PUBLIQUE

Les Musicophages proposent des formations aux bibliothécaires afin de les guider dans la valorisation de leurs fonds, médiation et action culturelle en réseau. En 2020, **3 formations** ont eu lieu :

- 1 formation "GIRLZ : le Rap féminin" à BDP Carcassonne
- 2 formations "VINYLES 2.0", BDP du Var et de la Loire.

Soit :

- 30 stagiaires professionnels de la lecture public répartis sur le territoire national.
- Un total de 210h de formation suivies par les participants.

En raison de la pandémie mondiale, 5 formations initialement prévues sur l'année 2020 ont été annulées ou reportées.



Exposition "Girlz : le Rap féminin" au coeur d'une valorisation des fonds disponibles en bibliothèque dans les Alpes-de-Haute-Provence

VALORISATION : DU FONDS AUX FESTIVALS

Ancrés dans leur territoire, Les Musicophages se sont imposés comme des acteurs incontournables de la vie culturelle toulousaine depuis plus de 20 ans.

L'organisation régulière d'évènements, la collaboration avec des structures du territoire permettent l'élargissement du périmètre culturel et la valorisation et la diffusion des Musiques Actuelles sur le territoire.

FESTIVAL ECLEC'ZIK

Prévu le 4 juillet 2020

Depuis 2015, la MJC Roguet organise le festival Ecléc'zik durant lequel des groupes et musiciens amateurs venant d'univers musicaux différents se produisent dans des conditions scéniques professionnelles. En tant que partenaires de l'édition 2020 du festival, Les Musicophages auraient dû mettre à disposition leur exposition "Icônes" à la MJC le temps du festival.

L'édition 2020 à malheureusement été annulée en raison de la crise sanitaire mais le partenariat sera toujours d'actualité en 2021.

FESTIVAL MUSICAL ÉCRAN

Les Musicophages sont partenaires de la première édition toulousaine du festival de films documentaires MUSICAL ÉCRAN, organisé par le cinéma **UTOPIA à Tournefeuille**. Nous avons participé au choix des documentaires présentés, proposé une sélection d'artistes qui se sont produits en première partie des projections, créé une fresque gigantesque recouvrant un mur entier du cinéma et créé des applications interactives mises à disposition dans le cinéma, pendant le festival et pendant le mois qui a suivi.

Un dossier spécial "**MUSICAL ÉCRAN**" a été réalisé, approfondissant les thématiques explorées par la programmation de l'événement, il met en lumière la contribution sonore d'artistes peu médiatisés :

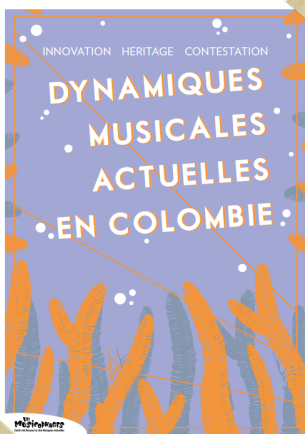
- "Les collaborations iconiques de PJ Harvey"
- "Les oubliées de la folk : gloires à contre-temps"
- "Synthwave : la bande-originale du futur"
- "Les femmes à l'assaut du rap français"



FESTIVAL LOCOMBIA

Du 10 au 13 novembre 2020

Le festival Locombia est un véritable carrefour culturel des acteurs colombiens et franco-colombiens au cœur de Toulouse, ville profondément marquée par l'empreinte latino-américaine. Les Musicophages auraient dû être les partenaires de la quatrième édition du festival en 2020 mais cette édition n'a pas eu lieu dans des conditions "normales" et a pris vie seulement sur les réseaux sociaux.



Dans le cadre de ce festival, Les Musicophages avaient convenu avec l'équipe de Locombia :

- Le prêt de l'exposition Musicolombia (mise à jour par l'équipe du festival et rééditée par Les Musicophages)
- L'organisation d'une conférence et d'un atelier avec **Pixvae**, un groupe colombo-lyonnais au sein du centre de ressource des Musicophages.

Le partenariat, reconduit pour 2021, sera l'occasion d'organiser des temps forts musicaux et multiculturels en plein cœur de la ville de Toulouse.

FESTIVAL HALL OF DEATH

Pendant deux demi-journées, Les Musicophages ont accompagné l'équipe de "Hall Of Death" dans l'organisation de leur festival. La viabilité financière du projet a été passée au crible et les stratégies à adopter dans le cadre d'une crise sanitaire ont été réfléchies. Les Musicophages se placent ainsi comme un partenaire et seront présents au côtés de l'équipe pendant l'édition du festival. Ce festival unique dans notre région deviendra un temps fort de la musique Metal.

En raison de la pandémie de COVID-19, L'édition 2020 n'ayant pas pu prendre vie, c'est en 2021 que le festival verra le jour.

EN 2021, LES MUSICOPHAGES PARTICIPERONT AU MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE EN PROPOSANT UNE PROGRAMMATION SUR LE MOUVEMENT PUNK, EN PARTENARIAT AVEC IMAGES EN BIBLIOTHÈQUE.

L'EXTRAORDINAIRE MARCHÉ DE NOËL

Du 05 au 23 décembre

À l'approche de Noël, Les Musicophages ont renoué avec l'Extraordinaire Marché de Noël et se sont mués en cabinet de curiosité. Les trois semaines ont été ponctuées d'événements exceptionnels : démonstrations, concerts très privés, rencontres avec les créateurs et artistes locaux.

Ce marché de créateurs permet d'assurer une fin d'année sans perte de trésorerie.

Pendant l'Extraordinaire Marché de Noël, Les Musicophages ont également apporté leur soutien aux acteurs du monde musical local. Des labels et créateurs de fanzines 100% toulousains étaient présents afin de faire découvrir leurs productions.



VALORISATION : DU FONDS À L'ÉDITION

Les Musicophages assurent l'édition de supports accessibles à tous autour des Musiques Actuelles en s'inspirant de son fonds unique.

ÉDITION DU LIVRE CONSACRÉ À "DIG IT!"

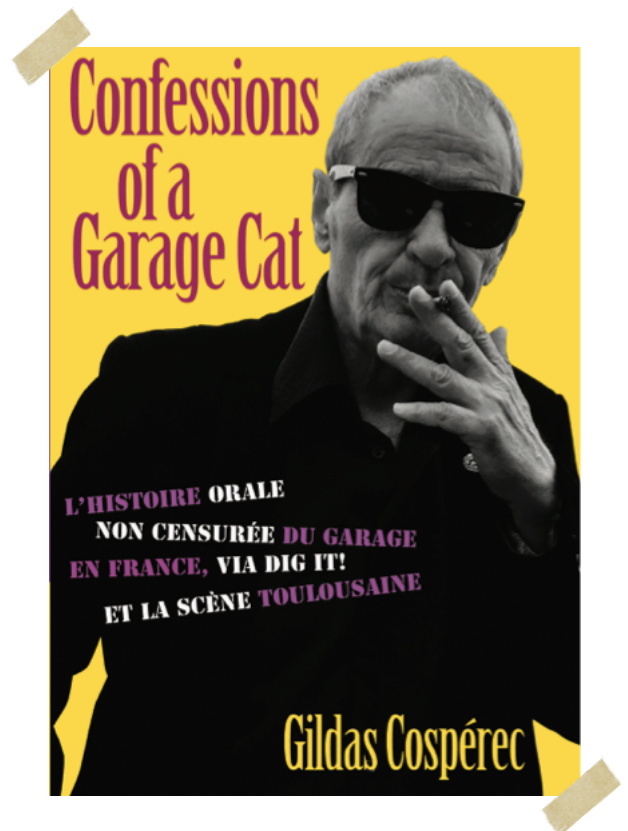
L'édition d'un livre consacré au fanzine "Dig It!" et à son fondateur Gildas Cospérec est reportée à 2021. Intitulé *"Confessions of a Garage Cat : L'histoire orale non censurée du garage en France, via "Dig It!" et la scène toulousaine"*, il a été écrit par Patrick Bainée et Patrick Cazengler. **Véritable évènement rassembleur dans le monde du fanzinat, ce projet d'édition aurait dû prendre forme en 2020** mais la situation sanitaire ne l'a pas permis.

La sortie du livre sera accompagnée d'une exposition sur "Dig It!" et sa publication suivie d'un cycle de conférences sur les fanzines. La promotion est imaginée pour séduire à la fois les "diggers" (les abonnés du fanzine), les éditeurs de fanzines et le grand public.

Le livre sera également mis en vente dans une multiplicité de points de vente :

- Disquaires
- Salles de concerts
- Librairies
- Points de dépôt fanzine
- Fanzinothèques de France
- Festivals fanzines
- Salons professionnels
- Au sein des Musicophages

En tant que **lieu d'ancrage des artistes et des éditeurs de fanzines**, Les Musicophages animeront des lectures à voix haute et des rencontres avec les auteurs afin de contribuer à la dynamisation des ventes sur place.



Sont programmés :

- La création d'une exposition interactive à destination des médiathèques départementales, en plaçant le livre au centre du sujet, dès la fin d'année 2021.
- Des présentations et rencontres avec les auteurs dans les réseaux de médiathèques au plan national.
- La rédaction et l'envoi d'un article de fond, à destination des référents musique des médiathèques partenaires, mettant en avant l'intérêt de l'acquisition du livre pour leurs usagers.



ÉDUCATION À LA CRÉATIVITÉ

Être créatif dans son art mais aussi dans la façon de se professionnaliser est une nécessité pour affronter les changements. Pour la jeunesse, être disruptif est aujourd'hui une manière d'envisager l'avenir. C'est pourquoi nous l'enseignons à l'ensemble de nos publics :

- auprès du jeune public, notamment dans le cadre du dispositif "Passeport pour l'art" de la ville de Toulouse et des ateliers se déroulant au sein des Musicophages.
- auprès d'artistes, dans le cadre de PANAMA (Parcours d'Accompagnement des Nouveaux Artistes en Musiques Actuelles), ou d'autres formations également proposées au grand public.

"Animaux du monde" et "Fabrique ton fanzine" à l'initiative des Musicophages.

En 2020, une dizaine d'enfants ont été accueillis par Les Musicophages les mercredis après-midi à l'occasion d'ateliers musicaux gratuits sur inscription.

Ces ateliers, organisés lorsque toutes les activités extra-scolaires étaient suspendues en raison de la situation sanitaire, ont ainsi permis à plusieurs enfants toulousains venant de quartiers différents d'avoir accès à des ateliers culturels en plein coeur de la ville de Toulouse et de partager avec d'autres enfants autour de thématiques musicales.

Au total :

- 2 demi-journées
- 8h d'atelier à destination du jeune public

ATELIERS PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

"Musique à construire" dans le cadre du Passeport pour l'art.

En 2020, 4 classes ont bénéficié des ateliers pédagogiques animés par les Musicophages.

Au total :

- **99** élèves du CP au CM2
- **20** ateliers menés de janvier à juin
- **400h** de formation à destination du jeune public



ÊTRE CRÉATIF DANS SA PROFESSIONALISATION

PANAMA

En tant que refuge pour des artistes en errance professionnelle, Les Musicophages leur offrent une écoute et une méthodologie de travail pérenne visant à l'autonomie. En 2020, 9 artistes choisis au travers de l'appel à projet sur une centaine de propositions ont été accompagnés avec comme objectif le développement de l'entourage professionnel (signature d'un contrat avec un label, un tourneur ou un éditeur). Ces artistes ont bénéficié de 6 temps d'accompagnement adaptés à leurs besoins spécifiques et leur permettant de rompre l'isolement qu'ils peuvent subir dans le développement de leur professionnalisation. Le choix des Musicophages soutient les marges de la créativité musicale tout en défendant la visibilité des pluralités humaines.



POP

ZELEZNA

BEATBOX

MUSIQUE DE CHAMBRE

ARAM

ÖLY

HIP-HOP

MUSIQUE IMPROVISÉE **VICTORIA LUD** **VIOLONCELLE** **BERCÉ** **MUSIQUE CONTEMPORAINE**
MUSIQUE ÉLECTRONIQUE **ROCK PROGRESSIF** **JAZZ** **BEL ARMEL**
TRIP-HOP **POÈME** **RAP**
JOEL MAUÁ
MYMYTCHELL **GROOVE** **SKALSKI**
UNDERGROUND **PUNK**

PARTENARIAT AVEC LA MJC CASTANET

Véritablement ancrés dans le territoire local, les partenariats mis en place avec les **MJC de la Haute-Garonne** visent à les aider dans leurs actions d'accompagnement de la pratique amateur via des formations, de la mise à disposition d'outils comme les expositions. De leur côté, les MJC soutiennent les artistes que nous accompagnons dans le cadre de résidences. La MJC de Castanet-Tolosan a par exemple permis à Ingrid Obled, une artiste accompagnée dans le cadre du dispositif **PANAMA 2018**, d'être accueillie en résidence et de retrouver un statut d'artiste au travers de sa création.

ÉDUCATION À LA CRÉATIVITÉ (SUITE)

ATELIERS RÉGULIERS

Malgré le retard dû au COVID-19, des ateliers d'accompagnement ont quand même eu lieu en 2020 afin de compléter entièrement le parcours PANAMA.

Ainsi, les 39 ateliers prévus de mars à juin 2020 allant de l'expression en anglais à la gestion des réseaux sociaux, en passant par des ateliers juridiques et légaux ont eu lieu en présentiel ou à distance:

- **Du 27 avril au 6 mai 2020**, 5 ateliers "Songwriting" avec Stéphanie Bean, intervenante anglophone.
- **Du 14 au 16 mai et du 22 au 24 juillet 2020**, 6 ateliers "Écriture poésie chanson".
- **Du 30 avril au 27 mai 2020**, 7 ateliers abordant le financement, la communication et le développement de son projet.
- **Du 8 juin au 3 juillet 2020**, 7 ateliers réservés aux PANAMA leur permettant d'élargir leur connaissance du milieu professionnel et de créer du matériel de communication.
- **Du 17 juin au 17 juillet 2020**, 14 ateliers abordant l'environnement professionnel en langue anglaise permettant le démarchage en anglais.

Un total de 39 ateliers et 675 heures de formation.

Le reste des ateliers initialement prévus ont été malheureusement annulés en raison de la crise sanitaire liée au COVID-19.



PENDANT LE COVID-19

COVID-19 : Enquête par Les Musicophages

Mesurer précisément l'impact de la pandémie COVID-19 pour les artistes des Musiques Actuelles à Toulouse et en Haute-Garonne, qu'ils soient intermittents ou non. L'objectif est de préciser l'aide que nous pouvons apporter aux artistes en développement pendant et après le confinement. Nous vous remercions pour votre participation.

*Obligatoire

Pendant le premier confinement, Les Musicophages ont joué un rôle important auprès des porteurs de projets PANAMA et les autres artistes.

"Le choix de ne pas cesser l'accompagnement des porteurs de projet"

Dès l'annonce du premier confinement par le gouvernement, Les Musicophages, convaincus que **l'isolement des artistes n'était pas une option**, ont poursuivi leur mission sous la forme d'**ateliers à distance** et de groupes de discussion pour permettre aux artistes d'échanger entre eux, de poser leurs questions aux Musicophages et de se faire accompagner en cas de difficultés.

Le premier confinement et la crise sanitaire de 2020 ont été des épreuves pour un grand nombre d'artistes. Les Musicophages se sont positionnés en tant que **relais psychologique** pour tous les artistes qui en ressentaient le besoin. C'est un véritable accompagnement personnalisé qui a été mis en place. Les Musicophages sont allés jusqu'à démarcher des partenaires sociaux pour les artistes en grande précarité financière.

Après avoir réalisé **une enquête auprès d'une quarantaine d'artistes**, Les Musicophages ont pu analyser la façon dont la crise sanitaire été vécue par les artistes et quelles étaient leurs attentes et leurs besoins.

Cette enquête livre des conclusions sans appel : sentiment d'abandon, **d'isolement, d'exclusion et d'incertitude vis-à-vis de leur avenir à court, moyen et long terme.**

"Une veille documentaire"

Durant les confinements, Les Musicophages ont relayé auprès des artistes et du grand public toutes les informations juridiques et légales susceptibles de pouvoir les aider. Aides, accompagnement, cadre législatif de l'intermittence mis à jour etc.

"Une prise de conscience"

Les Musicophages tirent de la crise sanitaire un enseignement important : il est nécessaire de repenser l'accompagnement des artistes, et plus particulièrement le volet professionnalisation et économie.

L'intermittence et le développement par le spectacle ne permettent plus une stabilité professionnelle. L'exportation des projets à l'international ainsi que l'autopromotion deviennent aujourd'hui essentiels.

En conséquence, en 2021 et 2022, nous renforceront les ateliers dans cette optique, et créerons de nouveaux parcours adaptés.

COMMUNICATION

RÉSEAUX SOCIAUX



3600 abonnés
2900 personnes atteintes par semaine
+ **87** mentions j'aime sur la page dans l'année 2020



229 abonnés
64% des abonnés vivent sur le territoire local

Les publications sur ces réseaux sont régulières et l'audience s'élève à plus d'une centaine de personnes à chaque post.

NEWSLETTER

Tout au long de l'année, Les Musicophages informent leurs abonnés par des newsletters, 9 ont été envoyées.

Le nombre de destinataires s'élève en moyenne à 1493 personnes. Le taux d'ouverture est de 18,3% et il est en constante progression.

A TOULOUSE, LES MUSICOPHAGES PROPOSENT UN MARCHÉ DE NOËL SPÉCIAL

4 décembre 2020 Infos

Facebook Twitter LinkedIn



Du 05 au 23 décembre, Les Musicophages organisent un Extraordinaire Marché de Noël à Toulouse.

PERSPECTIVES

En 2021, le compte Instagram des Musicophages se spécialisera dans la mise en valeur des vinyles présents dans la collection patrimoniale.

Le compte Facebook continuera d'être alimenté régulièrement afin de tenir informée la communauté du centre de ressource et de promouvoir les évènements ponctuels organisés.

RELATIONS PRESSES

Pour promouvoir les évènements ponctuels des Musicophages, comme l'Extraordinaire Marché de Noël, plusieurs actions de relations publiques ont été mises en oeuvre. À la clé :

- Un passage sur la radio locale FMR radio
- Trois articles presses (Toulouse blog, le Journal Toulousain et La Dépêche)
- 60 influenceurs contactés et invités

ÉQUIPE



AGNÈS DUPUY



Chargée de valorisation documentaire.
Spécialisée dans la valorisation documentaire, elle dissèque notre fonds de fanzines, de revues, de vinyles, de CD et de livres afin de proposer des contenus ciselés et documentés autour des groupes les plus obscurs et les plus phares des 50 dernières années !
La contacter : agnes@musicophages.org

CHRISTOPHE JUBÉ

Président et agent de développement culturel en milieu rural.

Il pilote avec les membres du CA et l'équipe des salariés, la projection du projet de création de Maison des Arts Graphiques et des Musiques Actuelles. Il dirige actuellement une maison de disque internationale.

Le contacter : christophe@musicophages.org

CLAIRE MOLIÉ



Animatrice Jeune Public.

Elle crée et anime des ateliers pour enfants dans le cadre du dispositif Passeport pour l'art de la ville de Toulouse et des ateliers au centre de ressource.

MARC LABICHE



Chargé de diffusion.

Il assure le développement des partenariats avec les structures locales et nationales, ainsi que la diffusion des expositions créées par Les Musicophages.

Le contacter : marc@musicophages.org

ROSE LECOMTE



Chargée de communication.

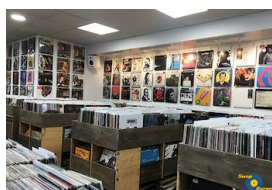
Elle anime les réseaux sociaux et l'ensemble des canaux de communication des Musicophages et participe aux actions quotidiennes de la structure.

La contacter : rose@musicophages.org

SOUTIENS ET PARTENAIRES



FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



ARMADILLO - Disquaire toulousain



LES MUSICOPHAGES
6 RUE DE LA BOURSE 31000 TOULOUSE
09.72.91.04.93 /
CONTACT@MUSICOPHAGES.ORG