

PUBLIC CIBLÉ

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Appréhender l'histoire du disque microsillon : sa naissance, sa mort et sa résurrection.
Appréhender les publics historiques de ce support et ceux qui le découvrent à l'ère de la dématérialisation.

S'acculturer aux passerelles créées entre l'industrie musicale et le graphisme

Aborder des notions d'audiophilie et les différences de son pour les différents supports d'enregistrement

Renforcer ses capacités de médiation les usagers du vinyle

Mieux valoriser son fonds musical

PROGRAMME

1. Histoire commentée du microsillon

Le contexte de création et les évolutions technologiques

Les différences entre les supports

Les évolutions du marché de la musique enregistrée

L'histoire des studio Vogue

Mise en place d'un contexte global. Transmission de connaissances

2. La naissance du métier de designer de pochette

Approche réflexive sur les passerelles qui peuvent exister entre la musique et le graphisme afin d'ouvrir le champ des valorisations possibles et des moyens de médiation avec le public.

3. Valoriser son fonds et renforcer ses médiations avec le public

Façonner sa communication

Définir ses publics et les liens artistiques portés par le support vinyle

Apports de connaissance, approche pratique et renforcement des compétences des discothécaires dans leurs initiatives de médiation

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expositive, interrogative et active.

Apports théoriques

Brainstorming en individuel et en groupe

Échange d'expérience

Échange de bonnes pratiques

Ateliers de mise en application

Analyse de clips musicaux en individuel et en groupe.

Quizz

ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des connaissances et des besoins de formation via le questionnaire préalable à remplir lors de la procédure d'inscription

Pendant la formation : quizz en groupe

Après la formation : évaluation de satisfaction ou «évaluation à chaud» via le questionnaire en ligne + échanges en fin de formation

PRÉ-REQUIS

Aucun

TARIFS

1000 € hors frais de déplacement (plafonnés à 600€)

DURÉE

7h

LIEU ET DÉROULEMENT

Inter ou Intra entreprise

PARTICIPANT(E)S

Minimum : 4 personnes - Maximum : 16 personnes

CONTACT

LES MUSICOPHAGES

Centre de formation agréé

Centre de ressource des Musiques Actuelles

28 rue Marie Magné

31300 Toulouse

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

SIRET : 40378616300036

www.musicophages.org

Référent et formateur :

Christophe Jubé

Formateur certifié à la délivrance du titre professionnel de Formateur Pour Adulte

diffusion@musicophages.org

09.72.91.04.93



/musicophages



/musicophages