

PUBLIC CIBLÉ

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux usages de l'industrie musicale, la façon dont les auditeurs écoutent la musique et l'implication de ces phénomènes sur la créativité des artistes.

Appréhender les nouvelles esthétiques sonores et leurs territoires d'émergences.

Savoir se repérer dans le décloisonnement de genres musicaux

Renforcer ses capacités de médiation avec le public jeune

Mieux valoriser son fonds musical en faisant le lien entre nouveautés et musiques plus anciennes.

PROGRAMME

1. Appréhender les nouveaux usages de la musique

Le développement de l'écoute en ligne

Les nouvelles formes d'objets sonores créées par les artistes

Mise en place d'un contexte global

Acculturation au marché de la musique en ligne et diffusion de connaissances

Les esthétiques sonores émergentes

Les thématiques dont s'empare la génération Z

Placement de points de pivot dans la réflexion sur la journée

Acculturation à la musique créée par la jeunesse et diffusion de connaissances

2. Décrypter les artistes qui brouillent les frontières entre les genres

5 artistes à décrypter et à analyser au travers de leurs productions

Approche pratique de la fonction de classement du discothécaire

Acculturation à l'hybridation des genres

Le genre, une notion dépassée ?

Approche réflexive sur le métier de discothécaire

Découverture des nouveaux genres transfuges

3. Valoriser son fonds et renforcer ses médiations avec le public

Mise en place d'une méthode de prescription par analogie

Travail sur les fonds nouveaux et anciens

Approche pratique du métier de discothécaire dans son rôle de prescription

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expositive, interrogative et active.

Apports théoriques

Brainstorming en individuel et en groupe

Échange d'expérience

Échange de bonnes pratiques

Ateliers de mise en application

Analyse de clips musicaux en individuel et en groupe.

Quizz

ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des connaissances et des besoins de formation via le questionnaire préalable à remplir lors de la procédure d'inscription

Pendant la formation : quizz en groupe

Après la formation : évaluation de satisfaction ou «évaluation à chaud» via le questionnaire en ligne + échanges en fin de formation

PRÉ-REQUIS

Aucun

TARIFS

1000 € hors frais de déplacement (plafonnés à 600€)

DURÉE

7h

LIEU ET DÉROULEMENT

Inter ou Intra entreprise

PARTICIPANT(E)S

Minimum : 4 personnes - Maximum : 16 personnes

CONTACT

LES MUSICOPHAGES

Centre de formation agréé

Centre de ressource des Musiques Actuelles

28 rue Marie Magné

31300 Toulouse

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

SIRET : 40378616300036

www.musicophages.org

Référent et formateur :

Christophe Jubé

Formateur certifié à la délivrance du titre professionnel de Formateur Pour Adulte

christophe@musicophages.org

09.72.91.04.93



/musicophages



/musicophages