

## PUBLIC CIBLÉ

Agents des bibliothèques

## OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux usages de l'industrie musicale, la façon dont les auditeurs écoutent la musique et l'implication de ces phénomènes sur la créativité des artistes.

Appréhender les nouvelles esthétiques sonores et leurs territoires d'émergences.

Savoir se repérer dans le décloisonnement de genres musicaux

Renforcer ses capacités de médiation avec le public jeune

Mieux valoriser son fonds musical en faisant le lien entre nouveautés et musiques plus anciennes.

## PROGRAMME

### 1. Appréhender les nouveaux usages de la musique

Le développement de l'écoute en ligne

Les nouvelles formes d'objets sonores créées par les artistes

*Mise en place d'un contexte global*

*Acculturation au marché de la musique en ligne et diffusion de connaissances*

Les esthétiques sonores émergentes

Les thématiques dont s'empare la génération Z

*Placement de points de pivot dans la réflexion sur la journée*

*Acculturation à la musique créée par la jeunesse et diffusion de connaissances*

### 2. Décrypter les artistes qui brouillent les frontières entre les genres

5 artistes à décrypter et à analyser au travers de leurs productions

*Approche pratique de la fonction de classement du discothécaire*

*Acculturation à l'hybridation des genres*

Le genre, une notion dépassée ?

*Approche réflexive sur le métier de discothécaire*

*Découverte des nouveaux genres transfuges*

### 3. Valoriser son fonds et renforcer ses médiations avec le public

Mise en place d'une méthode de prescription par analogie

Travail sur les fonds nouveaux et anciens

*Approche pratique du métier de discothécaire dans son rôle de prescription*

# MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

**Expositive, interrogative et active.**

Apports théoriques

Brainstorming en individuel et en groupe

Échange d'expérience

Échange de bonnes pratiques

Ateliers de mise en application

Analyse de clips musicaux en individuel et en groupe.

Quizz

## ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des connaissances et des besoins de formation via le questionnaire préalable à remplir lors de la procédure d'inscription

Pendant la formation : quizz en groupe

Après la formation : évaluation de satisfaction ou «évaluation à chaud» via le questionnaire en ligne + échanges en fin de formation

## PRÉ-REQUIS

Aucun

## TARIFS

1000 € hors frais de déplacement (plafonnés à 600€)

## DURÉE

7h

## LIEU ET DÉROULEMENT

Inter ou Intra entreprise

## PARTICIPANT(E)S

Minimum : 4 personnes - Maximum : 16 personnes

## CONTACT

**LES MUSICOPHAGES**

Centre de formation agréé

Centre de ressource des Musiques Actuelles

28 rue Marie Magné

31300 Toulouse

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

SIRET : 40378616300036

[www.musicophages.org](http://www.musicophages.org)

**Référent et formateur :**

Christophe Jubé

Formateur certifié à la délivrance du titre professionnel de Formateur Pour Adulte

[christophe@musicophages.org](mailto:christophe@musicophages.org)

09.72.91.04.93



/musicophages



/musicophages