

PUBLIC CIBLÉ

Agents des bibliothèques

OBJECTIFS

Valoriser une partie ou une section spécifique d'un fonds
Objectiver un public cible en fonction d'une demande ou d'un constat
Créer une animation en s'appuyant sur des outils d'analyse et des objectifs
Organiser une animation en s'appuyant sur des ressources locales
Créer des partenariats en toute simplicité
Promouvoir cette animation et conquérir un public non adhérent à la Médiathèque.

PROGRAMME

1. Animer pour valoriser, ça marche !
 - Le contexte d'une valorisation
 - Etude d'une demande et de son objectif
2. Définition d'un objectif concret et des moyens pour sa réalisation
 - Un objectif au regard de la réalité et du territoire
 - Conception d'un objectif et d'un plan d'action réaliste
3. Partenariats et ressources locales
 - Identifier, imaginer, créer des partenariats en soutien à l'animation
 - Conquérir un nouveau public au travers des partenariats
4. Créer l'animation
 - Atelier de création d'un cas concret de la conception au rendu final
 - Méthodologie simple à base d'outils simples
 - Analyse du résultat

Apports de connaissance, approche pratique et renforcement des compétences des bibliothécaires et discothécaires dans leurs initiatives de médiation.

Cette formation est spécifiquement créée pour un public novice ou débutant dans l'animation, ou qui désire acquérir une méthode précise pour renforcer ses compétences.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Expositive, interrogative et active.

Apports théoriques

Brainstorming en individuel et en groupe

Échange d'expérience et de bonnes pratiques

Ateliers de mise en application sur cas concret.

Rendus finaux

ÉVALUATION

Avant la formation : évaluation des connaissances et des besoins de formation via le questionnaire préalable à remplir lors de la procédure d'inscription (à réaliser par le donneur d'ordre).

Pendant la formation : quizz et évaluation constante de la production des groupes pendant les ateliers.

PRÉ-REQUIS

Aucun

TARIFS

1000 € hors frais de déplacement (plafonnés à 600€)

DURÉE

7h

LIEU ET DÉROULEMENT

Inter ou Intra entreprise

PARTICIPANT(E)S

Minimum : 4 personnes - Maximum : 16 personnes

CONTACT

LES MUSICOPHAGES

Centre de formation agréé

Centre de ressource des Musiques Actuelles

28 rue Marie Magné

31300 Toulouse

Association loi 1901 reconnue d'intérêt général.

SIRET : 40378616300036

www.musicophages.org

Référent et formateur :

Christophe Jubé

Formateur certifié à la délivrance du titre professionnel de Formateur Pour Adulte

christophe@musicophages.org

09.72.91.04.93



/musicophages



/musicophages