



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

---

Dédiés aux Musiques Actuelles, leurs arts graphiques et créations musicales, Les Musicophages abritent un **espace hybride et unique**.

Animés par la nécessité de transmettre le patrimoine des Musiques Actuelles à leur public, ils s'emploient à conserver leur **collection singulière** (livres et fanzines, affiches et sérigraphies, enregistrements sonores). Ce fonds de documents rares est ensuite **valorisé à travers un pôle éditorial** dévoué à la création d'études, de livres et d'expositions itinérantes auprès de tous les publics et sert de **support à des formations pour les professionnels** de la lecture publique et des Musiques Actuelles.

LES MUSICOPHAGES  
28 RUE MARIE MAGNÉ 31300 TOULOUSE  
09.72.91.04.93 /  
CONTACT@MUSICOPHAGES.ORG

ASSOCIATION LOI 1901  
RECONNUE D'INTÉRÊT GÉNÉRAL  
SIRET : 403 786 163 00036

3

## LE MOT DU PRÉSIDENT

*par Christophe Jubé, président des Musicophages*

4

## CHIFFRES CLÉS

5

## PATRIMOINE

6

## VALORISATION : DU FONDS À LA RESSOURCE

7

## VALORISATION : DU FONDS À L'ÉDITION

10

## VALORISATION : DU FONDS À LA TRANSMISSION DU SAVOIR

13

## VALORISATION : DU FONDS AUX FESTIVALS

15

## ÉQUIPE

16

## COMMUNICATION

16

## SOUTIENS ET PARTENAIRES

# LE MOT DU PRÉSIDENT

---

## Un cycle de renouveau !

C'est une année riche en rebondissements que cette année 2021 !

Les dons de documents affluent et se diversifient : K7, bandes mères de studio d'enregistrement, photos, etc. Notre fonds abrite aujourd'hui une collection unique et diversifiée concentrée autour du phonogramme et de sa création. La musique ? Oui, et sous toutes ses formes et sa pluralité !

Les témoignages de ceux et celles qui ont fait l'histoire des Musiques Actuelles sont recueillis et trouvent chez nous un véritable espace d'expression, de conservation et de mémoire.

À la fin de l'année 2022, notre collection se composera de plus de 45 000 documents.

Après le travail de réécriture du projet en 2020, France Active a décidé de continuer à nous accompagner jusqu'à l'ouverture de la Maison des Arts Graphiques et des Musiques Actuelles.

Je suis fier de vous annoncer que celle-ci prendra finalement place au Manoir au Cerf à Finhan (82), petite localité située à une trentaine de kilomètres de Toulouse. Le manoir est alloué par un privé dans le cadre d'un bail emphytéotique de 30 ans. Le choix de cette implantation fait suite à l'abandon du projet de lieu culturel sur le site de La Grave à Toulouse, La Mairie de Toulouse n'offrant aucune garantie ni désir sur la réalisation d'un véritable projet d'envergure internationale.



En décembre 2021, nous avons donc quitté notre lieu historique de la Rue de la Bourse à Toulouse et emménagé dans de nouveaux bureaux au coeur du quartier Saint Cyprien pour continuer nos activités toulousaines et ainsi recevoir notre public.

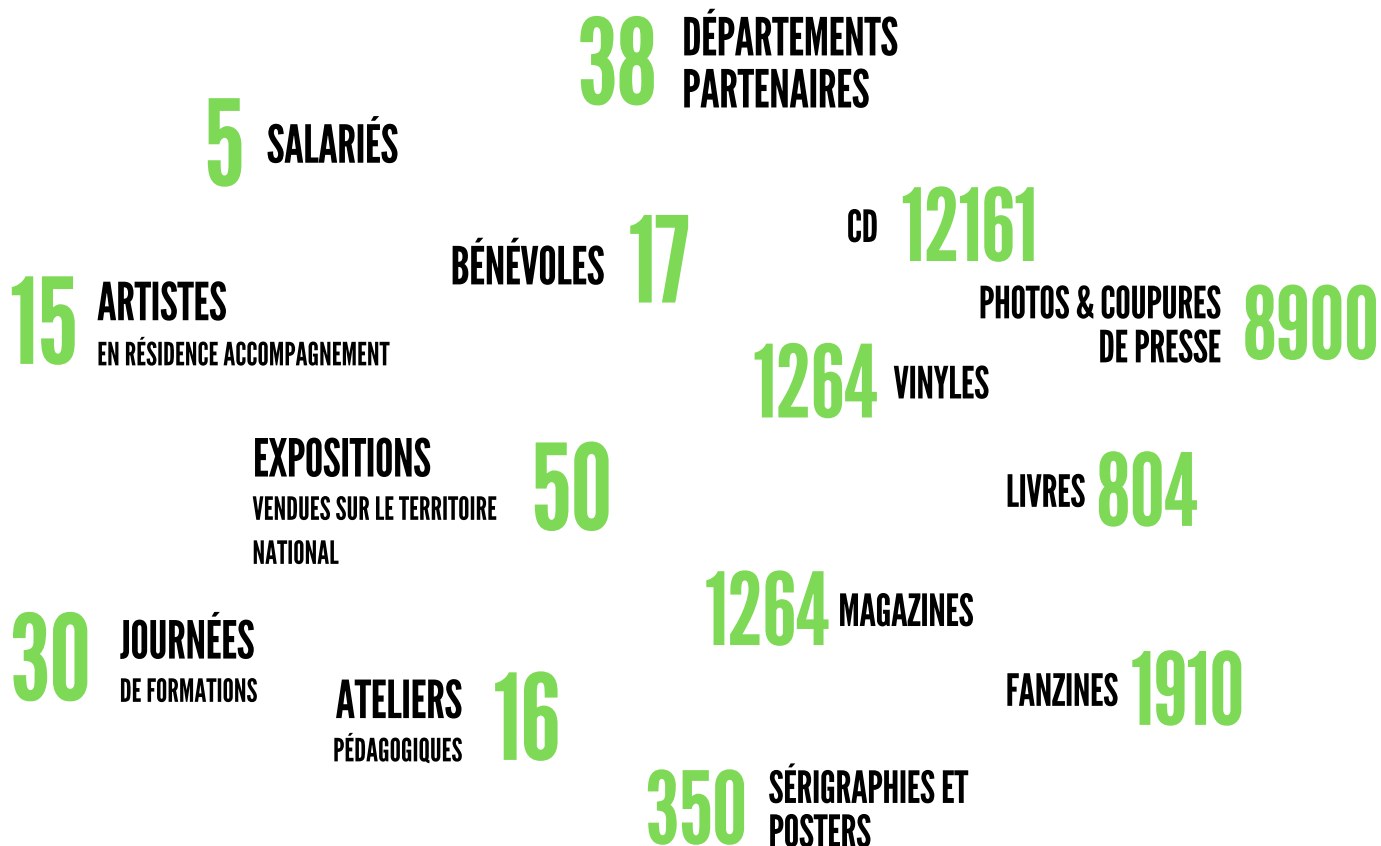
Le Manoir au Cerf ouvrira au printemps 2024 et prendra l'envergure d'un véritable campus créatif innovant, où artistes et professionnels vont se mêler au grand public dans un contexte unique en France. Les 3 axes principaux de travail des Musicophages sont maintenus et renforcés : la médiathèque de patrimoine spécialisée en musique, la ressource au travers de nouveaux supports (livres, expositions), le centre de formation et de pédagogie. Ces axes s'enrichiront de nouvelles possibilités : expositions, performances et accueil d'artistes en résidence, dans un lieu façonné pour nos activités et à la hauteur de nos imaginaires.

Les travaux d'aménagement et de préservation du lieu ont débuté en décembre 2021 et se poursuivront pendant les deux prochaines années. Nous entamons une phase de transition importante avec l'enrichissement du fonds patrimonial et la rencontre avec de nouveaux partenaires financiers publics et privés.

Une phase particulièrement excitante et porteuse de joie !

**Christophe Jubé**  
Président

# CHIFFRES CLÉS



France Active est un partenaire clé dans notre développement et celui de la Maison des Arts Graphiques et des Musiques Actuelles

## FRANCE ACTIVE C'EST QUOI ?

UN RÉSEAU NATIONAL  
AU SERVICE DES ENTREPRENEURS

Pionnier de la finance solidaire, France Active accompagne et finance les entreprises depuis plus de 30 ans et a mobilisé 508 millions d'euros au service de 66 000 entreprises l'année dernière.

Bien plus qu'un réseau, France Active est un véritable mouvement d'entrepreneurs engagés dont l'ambition est de bâtir une société plus solidaire. France Active se fixe pour cela une mission : « Accélérer la réussite des entrepreneurs en leur donnant les moyens de s'engager. »

DÉBUT DU PARCOURS "MUSIQUE À CONSTRUIRE"  
11 JANVIER 2021

JOURNÉES DE FORMATIONS EN BIBLIOTHÈQUE  
18 FÉVRIER, 11 MARS, 8 JUIN, 19 OCTOBRE, 18 NOVEMBRE, 2 DÉCEMBRE

PIANO DAY  
29 MARS

OUVERTURE DU CAFÉ FANZINE  
3 MAI

DISQUAIRE DAY  
17 JUILLET

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ DU FANZINE  
19-22 AOUT

JOURNÉES DU PATRIMOINE + SORTIE DIG IT !  
18 SEPTEMBRE

RENCONTRE LITTÉRAIRES  
20 SEPTEMBRE, 8 OCTOBRE, 19 NOVEMBRE

FESTIVAL DE LA JIMI  
9 OCTOBRE

FESTIVAL LOCOMBIA  
2-6 NOVEMBRE

LE MOIS DU DOC  
5-8 NOVEMBRE

CONFÉRENCES EN MÉDIATHÈQUE  
15 OCTOBRE ET 19 NOVEMBRE

# PATRIMOINE

Les supports liés aux Musiques Actuelles (CD, vinyles, fanzines et presse musicale, ouvrages ou encore affiches sérigraphiées) représentent des objets de valeur, marqueurs d'une culture populaire, d'une esthétique parfois sous-représentée dans le monde de la culture. Leur conservation est nécessaire, puisque ces supports se trouvent à la base de l'identité musicale de groupes, d'artistes et font partie d'un **système de référence collectif**.

En 25 ans, le centre de ressource a constitué un fonds de supports liés aux Musiques Actuelles **unique en France**. En parallèle de sa politique d'acquisition, les dons privés et publics ont permis d'enrichir considérablement le fonds documentaire.

**Au sein du centre de ressource des Musicophages, ces supports locaux, nationaux et internationaux sont non seulement conservés mais également valorisés tout au long de l'année.**

## ACQUISITION ET DONS

En 2021, 300 fanzines ont été acquis par Les Musicophages, via l'achat d'exemplaires ou la réception de dons en partenariat avec le label rennais **Mass Prod**, Manuel Clavè, Toma Salvado Robado, Jean-François Magre, Teyab Bouabdeslam, **La Fanzinothèque de Poitiers**, Samuel Etienne, Sam Guillerand, Valerie Coks, **Les éditions du Parasite**, Adrien Durand, Kalibre à Ondulations Mag, La Mine, Krav Boca, DJ Nice One, Antoine Madrigal et Laurent Spider.

La collection de fanzines contient des publications locales, nationales et internationales. Elles sont spécialisées dans le rock, le punk, la musique électronique, le metal, le graphisme ou la bande dessinée. Les dates de parution s'étendent de la fin des années 70 jusqu'à nos jours.



**L'ancien animateur de radio Jeremy BraGxon a confié aux Musicophages une collection de 20 cassettes audio composées de morceaux interprétés par des groupes de rock toulousains : Classé X, Les Ablettes, Gill Dougherty, Les Fils de Joie, Dau Al Set, Cœur Noir, Les Diam's, Major Kyo, Thérèse Raquet, Taxmen. En se voyant confier la pérennisation, la conservation et la valorisation de ces archives, Les Musicophages se sont engagés à partager avec leurs usagers ce patrimoine musical riche au travers de nombreuses actions (expositions, articles de fonds).**

**En 2022, Jeremy BraGxon va continuer de partager sa collection avec Les Musicophages.**

Une collection de 160 CD a été donnée aux Musicophages par Armanda Berkovic. Ce fonds contient une importante collection de disques qui ont marqué le paysage musical des années 90 : le shoegaze avec Pale Saints ou Ride ; le trip-hop avec Tricky et Massive Attack ; de nombreuses compilations dédiées au mouvement acid house.

# VALORISATION : DU FONDS À LA RESSOURCE

Tout au long de l'année, l'équipe des Musicophages crée des supports documentaires à destination du grand public, des usagers du centre de ressource, des professionnels de la lecture publique et des artistes accompagnés dans l'optique de valoriser sa collection unique en France. 2021 aura été l'occasion de créer beaucoup de contenu :

- Des articles de fond
- Des expositions
- Des livrets ressources
- Des livres édités
- Des applications interactives
- Des fiches ressources
- Des études et analyses

## DOSSIERS

**Au cours de l'année 2021, Les Musicophages ont également renouvelé leurs ressources en ligne, en procédant à la création d'une nouvelle rubrique dédiée aux Musiques Actuelles locales : "ROCK À TOULOUSE".**

**Elle donne la parole aux artistes, animateurs de radio, acteurs engagés de la reconnaissance du patrimoine musical local, à travers des portraits, des entretiens et des articles de fond. Les articles sont agrémentés de nombreuses photos extraites des archives du centre de ressource.**

Sont déjà parus :

- "Toulouse en K7 avec Jeremy BraGxon"
- "Les Archives du rock toulousain - L'interview"

Les Musicophages ont également publié les articles suivants :

- "D'un zine à l'autre - L'interview Punkulture 1/2"
- "D'un zine à l'autre - L'interview Punkulture 2/2"
- "Le Piano Day s'invite aux Musicophages"
- "Mort d'un des plus grands activistes de la musique indépendante en France"



En 2021, 2 playlists ont été créées :

- "MUSIQUE ET CINÉMA"
- "DIG IT! Et le rock garage"

Les 4 playlists « Musiques émergentes en Colombie » qui accompagnent l'exposition Musicolombia ont été remises à jour (cf partie expositions).

***Ces articles ont été partagés plus de 45 fois sur Facebook avec une audience de 8000 personnes.***



# VALORISATION : DU FONDS À L'ÉDITION

Les Musicophages assurent l'édition de supports accessibles à tous autour des Musiques Actuelles en s'inspirant de son fonds unique.

## ÉDITION DU LIVRE CONSACRÉ À "DIG IT!"

L'édition du livre retraçant la vie de Gildas Cospérec, fondateur du fanzine Dig It!, paru le 18 septembre (**date des journées du patrimoine**) est un projet important mené par l'équipe des Musicophages dans le cadre de son engagement pour la **patrimonialisation des Musiques Actuelles** de la ville de Toulouse.

Malgré le rejet de demande d'aides à la fabrication auprès d'Occitanie Livres et Lecture, l'équipe a porté le projet à 100% en autofinancement.

Tiré à 500 exemplaires, le livre s'est écoulé en 4 mois à 220 exemplaires rendant le projet d'ores et déjà bénéficiaire.

La sortie de cet ouvrage a été accompagnée de plusieurs événements le samedi 18 septembre au 6 rue de la Bourse :

- Rencontre littéraire en présence des auteurs
- Séance de dédicace
- Vernissage de l'exposition inédite DIG IT!
- Concert de Misty White (folk-garage)



Le livre a reçu un très bon accueil critique et du public. Les rencontres littéraires organisées à Toulouse (Les Musicophages le 18/09, radio FMR le 15/11, Le Metronum le 19/11) et à Paris (librairie Parallèles le 8/10) ont été très fructueuses.

Le livre est aujourd'hui en vente sur le site des Musicophages, sur les sites de deux librairies en ligne et en rayon dans une vingtaine de magasins physiques (librairies et disquaires).



TOULOUSE : Ombres Blanches, Terra Nova, Vicious Circle, Armadillo Disques, Croc Vinyls, Librairie l'Autre Rive // PARIS : Librairie Parallèle, Born Bad Record Shop // RENNES : Jardin Moderne (Mass Prod) // TULLE : The REV' // PÉRIGUEUX : La Démothèque // CAEN : Sonic Records // LYON : Dangerhouse // BORDEAUX : Total Heaven // ARRAS : Big Star Records // LIMOGES : Undersounds

## NOUVELLE EXPOSITION "MUSIQUE & CINÉMA"

Les Musicophages inaugurent cette année une nouvelle création originale à destination des médiathèques départementales : "MUSIQUE ET CINÉMA."

Longtemps attendue par nos partenaires, celle-ci est constituée de :

- six panneaux pédagogiques qui parcourent les grands genres cinématographiques,
- d'une application interactive très riche de contenus audiovisuels
- d'un livret pédagogique de 24 pages regroupant des articles de fond créés par l'équipe des Musicophages.

Cette exposition **s'accompagne d'une journée de formation** créée par le centre de ressource à destination des professionnels de la lecture publique, afin de leur transmettre les connaissances qui les aideront dans la recherche de **pistes de médiation** avec leurs usagers ainsi qu'à la **valorisation de leurs fonds**.

La première journée de formation Musique et Cinéma est prévue en janvier 2022 à la médiathèque départementale de Haute-Loire au Puy en Velay.

## NOUVELLE EXPOSITION "DIG-IT !"

Afin d'accompagner la sortie de son premier ouvrage *Confessions of a Garage Cat* en septembre 2021, le centre de ressource a dévoilé une toute **nouvelle exposition interactive** (panneaux + application interactive) qui retrace l'histoire du fanzine Dig It! et met en lumière **les artistes de la scène rock à Toulouse et en France pendant 25 années de frénésie créatrice**. Exposée au sein du centre de ressource, cette exposition sera mise à disposition des médiathèques municipales et des fanzinothèques partenaires.





## MISE À JOUR EXPOSITION "MUSICOLOMBIA"

Dans le cadre de son partenariat avec le festival Locombia, Les Musicophages ont réédité les contenus de leur exposition MUSICOLOMBIA disponible depuis 2017. L'équipe de professionnels de l'association Locombia, qui exercent une forte activité de veille sur l'activité musicale outre-Atlantique nous a apporté ses éclairages et ses conseils pour la sélection des artistes mis en valeur dans notre exposition à l'occasion de cette réédition. Les Musicophages ont ainsi mis à jour les livrets pédagogiques, les panneaux et l'application interactive. Cette exposition a bénéficié d'un très bon accueil du public lors de sa diffusion à la Brique Rouge pendant le mois de novembre.



## LA DIFFUSION DE NOS EXPOSITIONS EN FRANCE

2021 est à ce jour la meilleure année en terme de recettes liées aux ventes d'expositions à l'extérieur, avec 19 tirages vendus à des bibliothèques départementales de prêt.

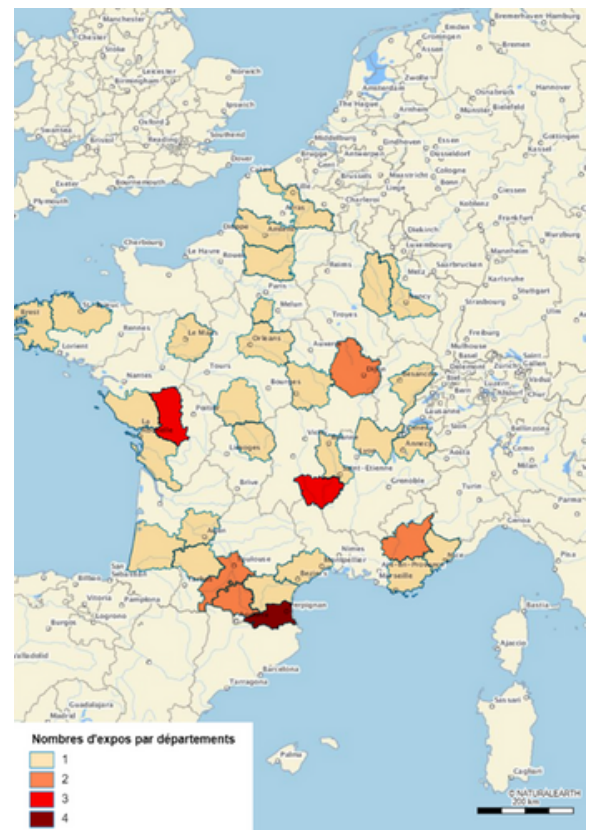
- MUSIQUE ET CINEMA : 9 exemplaires
- VINYLES 2.0 : 8 exemplaires
- GIRLZ : 1 exemplaire
- ICÔNES : 1 exemplaire

On note également 2 locations d'expositions au bénéfice de médiathèques municipales de Haute-Garonne (Grenade et Mondonville)

- VINYLES 2.0 : 2 locations

En 2021, 13 nouveaux départements ont fait appel aux expositions proposées par Les Musicophages. Ils ont manifesté leur intérêt majoritairement pour les expositions Musique et Cinéma (7 commandes) et Vinyles 2.0 (6 commandes).

**De nombreux départements continuent d'acheter d'une année sur l'autre nos expositions, et témoignent d'une forte fidélité à l'égard de nos propositions.**



# VALORISATION : DU FONDS À LA TRANSMISSION DU SAVOIR

Être créatif dans son art mais aussi dans la façon de se professionnaliser est une nécessité pour affronter les changements. Pour la jeunesse, être disruptif est aujourd'hui une manière d'envisager l'avenir. C'est pourquoi nous l'enseignons à l'ensemble de nos publics :

- Auprès du jeune public, notamment dans le cadre du dispositif "Passeport pour l'art" de la ville de Toulouse et des ateliers se déroulant au sein des Musicophages.
- Auprès d'artistes, dans le cadre de PANAMA (Parcours d'Accompagnement des Nouveaux Artistes en Musiques Actuelles), ou d'autres formations également proposées au grand public.

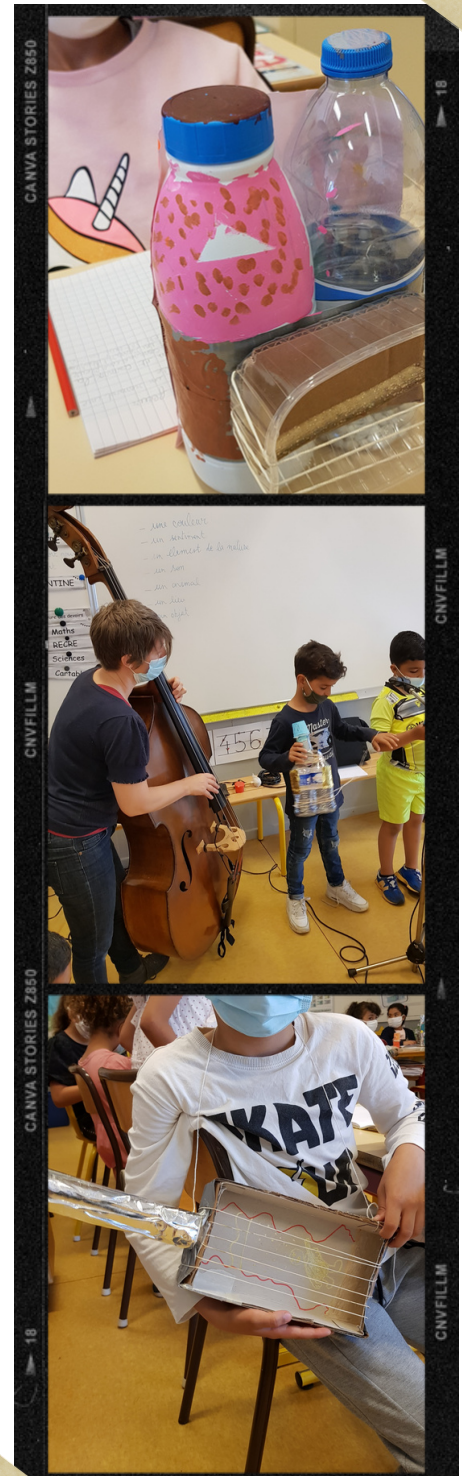
## ATELIERS PÉDAGOGIQUES À DESTINATION DU JEUNE PUBLIC

**"Musique à construire" dans le cadre du Passeport pour l'art.**

De janvier à juin 2021, 4 classes ont bénéficié des ateliers pédagogiques animés par les Musicophages.

Au total :

- **99** élèves du CP au CM2
- **20** ateliers menés de janvier à juin
- **400h** de formation à destination du jeune public



### PROFESSIONNALISATION DES ARTISTES

En tant que refuge pour des artistes en errance professionnelle, Les Musicophages leur offrent une écoute et une méthodologie de travail pérenne visant à l'autonomie. En 2021, 3 artistes ont été accompagnés avec comme objectif le développement de l'entourage professionnel (signature d'un contrat avec un label, un tourneur ou un éditeur). Ces artistes ont bénéficié de **temps d'accompagnement** adaptés à leurs besoins spécifiques et leur permettant de rompre l'isolement qu'ils peuvent subir dans le développement de leur professionnalisation. Le choix des Musicophages soutient les marges de la créativité musicale tout en défendant la visibilité des pluralités humaines.



POP

BEATBOX

ÖLY

HIP-HOP

MUSIQUE CONTEMPORAINE

MUSIQUE ÉLECTRONIQUE

VICTORIA LUD

POÈME

UNDERGROUND

TRIP-HOP

AM HIGGINS

### FORMATIONS POUR LES PROFESSIONNELS

#### DE LA LECTURE PUBLIQUE

Les Musicophages ont animé en France 6 journées de formation pour les professionnels de la lecture publique, c'est 2 de plus qu'en 2020 et qu'en 2019.

Les formations dispensées sont

- VINYLES 2.0 (4 journées)
- GIRLZ (2 journées)

**pour un total de 420h de formation.**



#### CONFÉRENCES GRAND PUBLIC

Les Musicophages ont animé deux conférences grand public sur le thème Vinyles 2.0

- À Mondonville (31) le 15 octobre, réunissant une douzaine de personnes pendant 2 heures
- À Gréoux (04) le 19 novembre avec la présence de 8 personnes pendant 2 heures.



### DISQUAIRE DAY

Le 17 juillet 2021

Les Musicophages participent à la 11ème édition du Disquaire Day, en mettant à disposition du public l'exposition VINYLES 2.0 ainsi qu'un salon musical aménagé pour écouter les vinyles les plus collecteurs issus de la collection patrimoniale du centre. Une cinquantaine de visiteurs ont assisté à cet événement organisé dans notre local au 6 rue de la Bourse.



### PIANO DAY

Le 29 mars

L'équipe du centre de ressource a célébré le Piano Day en invitant deux artistes talentueux que Les Musicophages ont eu le plaisir d'accompagner par leur dispositif d'aide à la professionnalisation les années passées : Lorenzo Naccarato et Iscle Datzira.

Lors de cette représentation diffusée en direct sur les réseaux sociaux devant près de 700 personnes, Lorenzo Naccarato a joué sur un piano préparé et Iscle Datzira a livré une improvisation guidée de la fulgurance qui l'anime avec trois instruments reliés : piano, looper et saxophone.



### RENCONTRES LITTÉRAIRES

Le 20 septembre 2021

L'équipe du centre de ressource a convié Vincent Bride, créateur du label rennais punk Mass Prod, ainsi que son collaborateur toulousain Laurent Arurault, pour une rencontre autour de la sortie du livre *Mass Prod, 25 ans d'activisme punk*.

### EXPÉRIMENTATION : LE CAFÉ FANZINE !

De mai à décembre 2021

Les Musicophages ont inauguré l'ouverture du "café-fanzine" en mai 2021, offrant aux usagers la possibilité de découvrir des fanzines aux thèmes méticuleusement choisis par Agnès en fonction des consommations qu'il commanderaient sur place. Cette démarche innovante à l'initiative de l'équipe vise à diversifier toujours plus la façon dont on peut proposer l'accès à la culture et au savoir par des biais facilitants. L'expérience n'a pas trouvé son public dans le quartier de la Bourse, qui en 20 ans est passé d'un quartier militant, alternatif et d'ancrage associatif à un quartier marchand, de passage et plutôt centré sur les activités de restauration et de commerce vestimentaire.

# VALORISATION : DU FONDS AUX FESTIVALS

Ancrés dans leur territoire, Les Musicophages se sont imposés comme des acteurs incontournables de la vie culturelle toulousaine depuis plus de 20 ans.

**L'organisation régulière d'évènements, la collaboration avec des structures du territoire permettent l'élargissement du périmètre culturel et la valorisation et la diffusion des Musiques Actuelles sur le territoire.**

## UNIVERSITÉS D'ÉTÉ DU FANZINE

### de La Fanzinothèque de Poitiers

**Du 19 au 22 août**

L'équipe des Musicophages était invitée par la Fanzinothèque de Poitiers pour ses premières universités d'été du fanzine. Cet événement dédié aux passionné(e)s de la culture Do It Yourself a donné lieu à de passionnantes rencontres entre fanzinothèques francophones : Uzine au Havre, Le Fanzinarium à Paris, La Petite Fanzinothèque Belge, le CIRA de Marseille et Les Musicophages. Ces échanges ont initié de fructifiants débats liés à la patrimonialisation du fanzinat, les méthodes d'archivages et de classification en vue d'une meilleure mise à disposition des publics. Les Musicophages ont participé à la création d'un fanzine sur les fanzinothèques francophones et assisté à de palpitantes conférences sur les livres dédiés au rock et le fanzinat metal en France.

## LE MOIS DU FILM DOCUMENTAIRE

**Du 05 au 08 novembre**

Nous avons collaboré au festival du mois du film documentaire, organisé par l'association Images en bibliothèques.

La programmation "Punk : musique des marges" a permis la diffusion en salles du long-métrage inédit *À la fin des nuits* dédié au groupe de punk-rap toulousain Krav Boca.

Des rencontres avec le réalisateur Pierre Garcia-Rennes et les musiciens ont été organisées pour le public à l'occasion des deux séances – le vendredi 5 novembre au Cratère et le mardi 8 novembre à l'Utopia Tournefeuille.

Une projection de *White Riot* de Shah Rubika a également été organisée au Cratère le 5 novembre. L'accomplissement de cet événement a été un succès, avec **près de 200 spectateurs au rendez-vous.**





### FESTIVAL LOCOMBIA

**Du 2 au 6 novembre 2021**

Partenaires du festival, Les Musicophages ont diffusé l'exposition Musicolombia pendant trois semaines à la Brique Rouge à Toulouse. De nombreux toulousains de tout âge ont pu profiter des découvertes musicales mises en lumière par l'exposition ainsi que d'explications sur le climat social particulier qui sévit en Colombie et agite les créativités musicales.

L'exposition a été entièrement ré-éditée cette année en partenariat avec l'équipe du festival (cf partie expositions).



**FESTIVAL DE MARNE – IVRY-SUR-SEINE  
LES MUSICOPHAGES ÉTAIENT PRÉSENTS AU SALON  
DES PROFESSIONNELS INDÉPENDANTS DE LA  
MUSIQUE AVEC UN STAND DÉDIÉ À L'ÉDITION DES  
NOUVELLES EXPOSITIONS ("MUSIQUE ET CINÉMA",  
"DIG IT !") ET À LA PROMOTION DE  
L'INCONTURNABLE BIBLE GARAGE CONFESSION OF  
A GARAGE CAT (CF PARTIE ÉDITION)**

# ÉQUIPE

---



## C HRISTOPHE JUBÉ

**Président et agent de développement culturel en milieu rural.**

Il pilote avec les membres du CA et l'équipe des salariés, la projection du projet de création de Maison des Arts Graphiques et des Musiques Actuelles. Il dirige actuellement une maison de disque internationale.

Le contacter : [christophe@musicophages.org](mailto:christophe@musicophages.org)

## A GNÈS DUPUY



**Chargée de valorisation documentaire.**

Spécialisée dans la valorisation documentaire, elle dissèque notre fonds de fanzines, de revues, de vinyles, de CD et de livres afin de proposer des contenus ciselés et documentés autour des groupes les plus obscurs et les plus phares des 50 dernières années !

La contacter : [agnes@musicophages.org](mailto:agnes@musicophages.org)

## C LAIRE MOLIÉ



**Animatrice Jeune Public.**

Elle crée et anime des ateliers pour enfants dans le cadre du dispositif Passeport pour l'art de la ville de Toulouse et des ateliers au centre de ressource.



## M ARC LABICHE

**Chargé de diffusion.**

Il assure le développement des partenariats avec les structures locales et nationales, ainsi que la diffusion des expositions créées par Les Musicophages.

Le contacter : [marc@musicophages.org](mailto:marc@musicophages.org)

## G EBER FERNANDEZ



**Artiste en milieu scolaire**

Originaire du Venezuela et spécialisé dans la harpe andalouse, Geber intervient en binome avec Claire dans le cadre du dispositif Passeport pour l'Art en école primaire.

# COMMUNICATION

## RÉSEAUX SOCIAUX



3800 abonnés  
3500 personnes atteintes par semaine



394 abonnés  
64% des abonnés vivent sur le territoire local

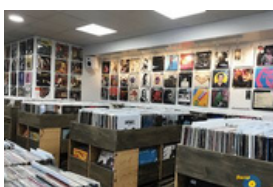
Les publications sur ces réseaux sont régulières et l'audience s'élève à plus d'une centaine de personnes à chaque post.

## NEWSLETTER

Tout au long de l'année, Les Musicophages informent leurs abonnés par des newsletters, 15 ont été envoyées.

Le nombre de destinataires s'élève en moyenne à 1600 personnes. Le taux d'ouverture est de 26 % et il est en constante progression.

# PARTENAIRES



ARMADILLO - Disquaire toulousain



VICTORIALAND RECORDS

